



The Home of E-Training

Liste des produits

À PROPOS DE PINKTUM

Le développement du personnel et la formation continue n'ont pas de fin. Chez PINKTUM, nous sommes fiers de répondre à tous les besoins de vos collaborateurs en matière de compétences relationnelles et d'apprentissage à distance. Notre bibliothèque en ligne s'accroît chaque mois de nouveaux e-learning. Ils sont tous produits avec le plus grand soin, sont disponibles en plusieurs langues et adaptés à chaque culture.

NOTRE VISION

Votre développement personnel : notre passion. Nous suscitons l'enthousiasme dans le monde entier en offrant une expérience d'apprentissage en ligne exceptionnelle, alliant innovation et pérennité. Pour nous, chaque apprenant est unique.

Table des matières

Compétences de leadership

Les bases du leadership	4
La gestion d'équipe	5
La gestion d'équipe virtuelle ou hybride	5
Les styles et les rôles de leadership	6

Compétences personnelles

L'organisation personnelle	7
Le positionnement personnel	7
Le développement personnel	8

Compétences de communication et d'interaction

La communication	9
La gestion des conflits	10
Le travail en équipe	10

Compétences commerciales


L'agilité et l'innovation	11
La modération et la présentation	12
La gestion de projet	12
La stratégie	13
La formation des formateurs	13
La négociation	14
La vente	14

Beaucoup de nos cours sont disponibles en plusieurs langues. Vous trouverez des indications devant le titre correspondant

 = allemand,  = anglais,  = chinois,  = français,  = espagnol

La disponibilité des différentes versions est indiquée :

 = disponible

 = non disponible

Compétences de leadership

Les bases du leadership



Maîtriser les entretiens difficiles avec ses collaborateurs



Diriger en fonction des types de personnalité

Mener l'entretien d'embauche



Diversité et inclusion : promouvoir et gérer la diversité



Diriger avec empathie

Résoudre des conflits en tant que manager

Premier poste d'encadrement

Déléguer des tâches

Prendre les bonnes décisions

Donner un feedback

Motiver les membres d'une équipe

Compétences de leadership

La gestion d'équipe



Communication interculturelle au sein d'une équipe

Structurer avec succès le développement des équipes

Assurer la gestion des phases d'équipe

Connaître les différents rôles au sein d'une équipe et les rendre productifs

Compétences de leadership

La gestion d'équipe virtuelle ou hybride



Bien diriger des équipes hybrides

Diriger et motiver les employés en télétravail

Équipes virtuelles – Communication

Équipes virtuelles – Motivation et confiance¹

¹ Ce cours est également disponible en portugais.

Compétences de leadership

Les styles et les rôles de leadership



Le leadership féminin – Diriger efficacement en dépit des barrières liées au genre



Le leadership transformationnel – Motiver et inspirer ses collaborateurs

Le manager en tant que coach

Leadership horizontal : diriger avec succès sans occuper une position supérieure

Conduite du changement – Concevoir des processus de changement efficaces ¹

Leadership en temps de crise

Le leadership situationnel

¹ Ce cours est également disponible en portugais.

Compétences personnelles

L'organisation personnelle



- ☐ Le réseautage ciblé
- ☐ Maîtriser efficacement la surcharge d'informations numériques
- ☐ Être plus productif et plus heureux au travail
- ☐ Être efficace en télétravail
- ☐ Gestion du temps

Compétences personnelles

Le positionnement personnel



- ☐ ☐ Le développement durable dans l'entreprise – Travailler avec une conscience sociale, économique et écologique

Compétences personnelles

Le développement personnel



NOUVEAU



Entrer avec confiance dans l'ère de l'IA



En pleine forme ! Santé et attention au travail



Comprendre et surmonter le burn-out



Gestion du stress - Maîtriser le stress avec succès et sérénité



Résilience – Renforcer la résistance intérieure



Les biais inconscients – reconnaître et réduire les préjugés et les stéréotypes



Apprendre par soi-même

Stratégies d'apprentissage – Ensemble de méthodes

Se motiver soi-même

Compétences de communication et d'interaction

La communication



- ☐ Le storytelling dans l'entreprise
- ☐ Le leadership transformationnel – Motiver et inspirer ses collaborateurs
- ☐ Feedback entre collègues
- Comment utiliser les techniques de questionnement
- Les huit types de communication ¹
- Communiquer avec respect et reconnaissance ¹
- Le fonctionnement de la communication
- L'écoute active
- Les bases de la communication ¹
- ☐ ☐ Techniques d'argumentation et de persuasion ¹

¹ Ce cours est également disponible en portugais.

Compétences de communication et d'interaction

La gestion des conflits



Résoudre des conflits entre collègues ¹



Résoudre un conflit par la discussion ¹

¹ Ce cours est également disponible en portugais.

Compétences de communication et d'interaction

Le travail en équipe



Équipes multiculturelles – Les bases d'une collaboration réussie



Équipes multiculturelles – Communiquer avec des collègues d'origines culturelles différentes

Compétences commerciales

L'agilité et l'innovation



- ☐ Management agile – Boîte à outils pour le quotidien professionnel
 - ☐ Management agile – Boîte à outils pour les ateliers et les réunions
 - ☐ Innovation – Encourager un état d'esprit novateur
 - ☐ Innovation – Développer et tester des prototypes selon les besoins
 - ☐ Innovation – Méthodes pour le processus d'innovation
 - ☐ Comprendre la numérisation
- Stimuler la créativité – Les méthodes à connaître
- Développer une mentalité agile ¹
- Travailler avec le tableau Kanban ¹
- Scrum – Le sommaire ¹
- Le Design Thinking

¹ Ce cours est également disponible en portugais.

Compétences commerciales

La modération et la présentation



Présenter de manière professionnelle –
Les principes de base



Présenter de manière professionnelle –
Un style personnel et souverain



Présenter de manière professionnelle –
Des présentations en ligne convaincantes



Animer une réunion

Animer des réunions en ligne ¹

¹ Ce cours est également disponible en portugais.

Compétences commerciales

La gestion de projet



Gestion de projets classique - Planifier des projets
avec succès



Gestion de projets classique – Piloter des projets
avec succès

Principes de base de la gestion de projets agiles

Compétences commerciales

La stratégie



L'orientation client – Comprendre les clients, les convaincre et les fidéliser

Compétences commerciales

La formation des formateurs



Les fondamentaux d'un transfert de connaissances efficace

Gérer la dynamique de groupe lors d'une formation

Méthodes et outils pour le transfert de connaissances en ligne

Les meilleures méthodes pour les formations en présentiel

Concevoir et organiser une formation

Compétences commerciales

La négociation



- ☐ Négociier – Les principes de base
- ☐ Maîtriser les négociations difficiles
- ☐ Les négociations en ligne

Compétences commerciales

La vente



- Identifier les besoins
- Construire des relations avec les clients
- Établir le premier contact
- Gérer les objections ¹
- Démonstration de l'utilité ¹
- Conclure la vente

¹ Ce cours est également disponible en italien.

Ce qu'en disent les experts :

« Un outil de formation très efficace. »

Dr. Albert Thiele, Wirtschaftspädagoge

**« Je tiens à vous féliciter pour vos formations
sur les compétences transverses! »**

Joachim Sucker, Bildungsblogger

**« J'ai trouvé la structure pédagogique des
cours extrêmement bien faite. »**

Dr.-Ing. habil. Hartmut Barthelmeß

**« ... techniquement, théâtralement, cinématographi-
quement et pédagogiquement au plus haut niveau ! »**

Sünne Eichler, Learntec Congress Comitee, AK Learning Solutions

**« Vraiment génial ! Les vidéos sont très
intéressantes ! »**

Dr. Carsten Schnekenburger, DHBW

Modèles de licence no 1 : Online Academy

Nous vous fournissons notre contenu sur étagère dans une « Online Academy » (une plateforme d'apprentissage performante basée sur le cloud), que nous mettons à votre disposition. L'Online Academy est accessible via le nom de domaine de votre entreprise et la page d'inscription est personnalisée à vos couleurs, avec votre logo. Les utilisateurs peuvent se connecter en ligne à partir de n'importe quel terminal et accéder au contenu de la formation.

Online Academy Contigent (basé sur le contenu diffusé)

Dans ce modèle, vous achetez un certain nombre de licences (minimum 100 utilisations). Pour chaque licence, vous pouvez attribuer un e-training (un cours sur la plateforme d'apprentissage) à un collaborateur. Les licences peuvent être attribuées et utilisées pendant toute la période de validité de celle-ci, c'est-à-dire 12 mois.

Online Academy Illimité (basé sur l'utilisateur)

Ce modèle vous permet d'attribuer le droit d'accès à un nombre d'utilisateurs que vous pouvez définir vous-même. Le calcul se fait sur la base du nombre d'utilisateurs que vous avez défini, indépendamment du nombre de formations en ligne attribuées. Les collaborateurs peuvent utiliser les formations en ligne qui leur ont été attribuées pendant toute la durée de validité de la licence. Vous avez accès à toutes les versions linguistiques disponibles, et pouvez également choisir les langues que nous activons pour vous.

Online Academy Corporate (basé sur la taille de l'entreprise et le nombre de salariés)

Nous mettons à votre disposition tous les e-trainings dans toutes les langues que vous souhaitez louer. Un nombre illimité de collaborateurs peut avoir accès à l'ensemble du portefeuille de PINKTUM, y compris les nouvelles publications et les mises à jour.



Modèles de licence no 2 : livraison de contenus

Modèles de licences pour la livraison de contenus sur étagère, sous forme de paquets SCORM (SCORM 1.2 ou SCORM 2004) ou Tin Can (xAPI) pour intégration dans votre LMS.

Location de contenus

Vous pouvez sélectionner individuellement les formations qui vous intéressent. Le nombre d'utilisateurs est illimité. Les prix sont valables pour une période d'accès de 12 mois.

Achat de contenus

Vous pouvez acheter à la pièce les e-trainings qui vous intéressent. La durée d'accès et le nombre d'utilisateurs sont illimités.

Location de contenus Corporate

Nous mettons à votre disposition la totalité de nos e-trainings dans les langues sélectionnées dans votre LMS. Tous vos collaborateurs ont accès à l'ensemble des e-trainings de PINKTUM, y compris à toutes les nouvelles publications et mises à jour (pendant la période d'utilisation mentionnée dans le contrat).

Nos e-trainings sont disponibles en plusieurs langues. Les versions linguistiques sont culturellement adaptées et intégralement localisées. Lors de l'achat ou de la location d'un e-training en plusieurs langues, chaque langue supplémentaire est facturée 25 % du prix unitaire original.



L'e-learning chez PINKTUM – C'est de l'excellence



Ces entreprises nous font confiance

ALLIANZ

AXA KONZERN AG

BOSCH

BMW

BRILLUX

Brose

CHIESI

DEVK

ERGO

Hamburger Wasserwerke

KÖRBER

KRONES

KSB

MAHLE

MAN

MAZDA

MÜLLER SERVICE

NRW.BANK

PORSCHE

REHAU

ROCHE

ROHDE & SCHWARZ

SCHULZ ST

Schindler

SIEMENS

SIXT LEASING

SV SACHSEN

SW MACHINES

VKB BANK

WISAG

ZURICH

...

Suivez-nous sur



Linkedin



Youtube



Instagram